

Kaufmann/-frau – E-Commerce

1 freier Platz

Vollständige Berufsbezeichnung

Kaufmann/-frau – E-Commerce

Ausbildungsbeginn

01. August 2019

Anforderungsprofil

Schulabschluss (mindestens)

Abitur / Allgemeine Hochschulreife

Ausbildungsbetrieb

**BunterStier UG
(haftungsbeschränkt)**Mathildenstraße 44
50259 Pulheim-Brauweilerwww.rollingbull.de**Ansprechpartner**Herr Thüner
Tel. 02234 801405
lars@rollingbull.de

Lehrstellenbeschreibung / Hinweise zum Bewerbungsverfahren

Vertriebskanäle des E-Commerce beurteilen, auswählen und einsetzen

Online-Vertriebskanäle auswählen, Prozessabläufe analysieren, Nutzerverhalten auswerten, Wettbewerbsrecht, Urheberrecht und Datenschutz beachten, Kooperation mit Dienstleistern

Waren- oder Dienstleistungssortimente für den E-Commerce konzipieren, online bewirtschaften und weiterentwickeln

Produktdaten beschaffen, Produkte kategorisieren und einstellen, Angebotsregeln festlegen, Bezahlsysteme auswählen, Testmethoden anwenden und auswerten.

Projektorientierte Arbeitsweisen im E-Commerce anwenden

Projekte planen, umsetzen und auswerten, IuK-Strukturen nutzen, Projektabläufe und -ergebnisse dokumentieren, englischsprachige Infos auswerten, in agilen Strukturen arbeiten.

Kundenkommunikation gestalten

situationsgerecht und zielorientiert kommunizieren, Kommunikationskanäle beurteilen und auswählen, Kundenanliegen aufnehmen und bearbeiten, Datenschutz beachten.

Kennzahlenbasierte Instrumente der kaufmännischen Steuerung im E-Commerce einsetzen

KLR-Ergebnisse analysieren, Sortimentskennzahlen ermitteln und bewerten, Statistiken auswerten,

Für den Inhalt dieser Seite ist das unter „Ausbildungsbetrieb“ genannte Unternehmen verantwortlich. Die Stadt Pulheim als Betreiberin der Plattform überprüft die Angebote im gebotenen Rahmen, kann für Richtigkeit und Aktualität jedoch keine Garantie übernehmen und haftet nicht für Schäden, die sich aus der Nutzung oder Nichtnutzung der Informationen ergeben. Alle Angaben ohne Gewähr.

Quelle: www.lehrstellenboerse-pulheim.de/lehrstelle/32

Datei erstellt am 11.08.2020, 00:34 Uhr

Seite 1/2



Kaufmann/-frau – E-Commerce

1 freier Platz

Kundenwertanalysen durchführen, Kennzahlenanalyse bei Reklamationen durchführen.

Maßnahmen des Onlinemarketings vorbereiten und durchführen

zielgruppen- und produktgruppengerechte Maßnahmen entwickeln, Online-Instrumente nutzen und Werbung ausspielen, Customer Journey planen und optimieren, Wettbewerber beobachten

Online-Waren- und Dienstleistungsverträge anbahnen

Kundendaten und Zahlungsdaten benutzerfreundlich erheben, Zahlungsausfälle vermeiden, Bezahlverfahren bereitstellen, Kunden die Auftragsdaten übersichtlich darstellen

Für den Inhalt dieser Seite ist das unter „Ausbildungsbetrieb“ genannte Unternehmen verantwortlich. Die Stadt Pulheim als Betreiberin der Plattform überprüft die Angebote im gebotenen Rahmen, kann für Richtigkeit und Aktualität jedoch keine Garantie übernehmen und haftet nicht für Schäden, die sich aus der Nutzung oder Nichtnutzung der Informationen ergeben. Alle Angaben ohne Gewähr.

Quelle: www.lehrstellenboerse-pulheim.de/lehrstelle/32

Datei erstellt am 11.08.2020, 00:34 Uhr

Seite 2/2

